

Heek s'attaque à la fracture numérique des entreprises avec un robot qui s'occupe de leur présence digitale

Paris, Lundi 26 mars 2018. Les entreprises françaises ont du retard par rapport à leurs homologues européens. Heek, startup parisienne de 13 personnes, s'attaque à la fracture numérique des entreprises en lançant son nouveau robot doté d'intelligence artificielle qui crée et gère la présence en ligne des TPE / PME et indépendants.

En 2018, seulement 2 entreprises sur 3 sont présentes sur Internet, et 15,7% d'entre elles utilisent internet comme support de vente. Plusieurs raisons peuvent expliquer ce retard : le manque de temps, l'impression de ne pas savoir comment faire et par où commencer, et l'absence de budget pour le faire faire par une agence. En attendant, le fossé se creuse.

Heek, premier créateur de site assisté par chatbot, est une des solutions les plus pertinentes pour réduire la fracture numérique. La startup vient de lancer son nouvel éditeur de présence en ligne assisté par un robot. Fini les semaines passées à essayer de créer son site soi même, fini aussi les milliers d'euros dépensés. Avec Heek vous discutez avec le robot et voyez votre site prendre vie en quelques minutes. Ainsi, TPEs/PMEs et indépendants bénéficient d'un service semblable à celui d'une agence digitale.

Nicolas FAYON, CEO de Heek : Être entrepreneur ou indépendant aujourd'hui est un véritable parcours du combattant. On doit gérer son temps au plus serré et piloter sa trésorerie de façon optimale. Quand nous avons démarré Heek, nous ne savions pas si notre idée allait être réalisable, un robot qui pilote votre présence en ligne, ça paraissait fou. Aujourd'hui, nous sommes heureux d'aider de plus en plus de personnes à économiser du temps et de l'argent dans la gestion de leur présence en ligne.

Avec plus de 275 millions de TPE/PME à travers le monde et une communauté en plein essor de 50 millions de freelances rien qu'aux USA, les perspectives sont florissantes. En effet, ces petites structures rencontrent un problème de visibilité, mais bien souvent par manque de temps, de compétences ou de moyens, ne peuvent investir dans une présence digitale concrète. Avec son éditeur assisté par un robot, Heek propose une solution de facilité, de rapidité et à prix défiant toute concurrence.

Heek, startup parisienne créée en 2016 par Nicolas Fayon, a réalisé une levée de fonds de 1.2 million d'euros auprès d'OK invest. C'est le premier créateur de sites internet conversationnel. Heek fonctionne grâce à de l'intelligence artificielle et a pour mission de simplifier le quotidien de millions de PME en leur offrant un moyen simple et rapide de créer et maintenir leur présence en ligne.

Contact Presse : Yoann Beautier - yoann@heek.com - 01 76 31 01 84

Heek.com - 42 Boulevard de Sébastopol 75003 Paris