

Heek soutient les PME grâce à l'Intelligence Artificielle

Paris, France, 1 Février 2017 - Les petites et moyennes entreprises (PME) commencent à reprendre le contrôle de leur présence digitale grâce à l'ère de l'intelligence artificielle (IA). Parmi les différents services de support client ou d'assistant virtuels que l'on connaissait, le monde de l'IA accueille désormais un éditeur de site qui accompagne les PME depuis la création jusqu'à l'animation de leur site avec des résultats optimisés et conseils personnels.

Construire son site web et sa présence en ligne n'est pas une tâche facile pour les petites et moyennes entreprises (PME) qui ont peu d'expertise en la matière, et surtout peu de ressources. Résultat, en 2016, près de la moitié des 270 millions de PME dans le monde n'a pas de présence en ligne.

Auparavant, les PME passaient par des agences, intermédiaires et freelances pour créer leur site web, ou bien passaient par des outils en ligne classiques. Malheureusement, ces approches sont souvent coûteuses, rigides et chronophages. Aujourd'hui, il leur suffit de discuter avec [Heek](#), un chatbot intelligent qui construit et gère leur site en temps-réel, comme s'ils avaient une discussion avec leur designer web, développeur ou chargé de compte, mais sans le budget que cela aurait coûté.

[Heek](#) est un robot doté d'une IA qu'il parvient à faire progresser au fil des conversations qu'il mène avec ses clients. Au lieu d'attendre une réponse d'une agence ou d'un service pour une action spécifique, Heek peut l'exécuter immédiatement. Des demandes comme "je veux ajouter des horaires d'ouverture" ou "j'ai un nouveau produit à montrer" sont accomplies en quelques secondes ; ce qui rend l'expérience simple et personnelle.

Nicolas Fayon, CEO, confirme "Les gérants de petites entreprises n'ont pas beaucoup de temps ni de budget à consacrer à leur présence en ligne malgré que ce soit aujourd'hui indispensable. Les créateurs de sites classiques, les agences ou freelances ne répondent pas à ces problématiques. Heek rend la création d'un site entièrement personnalisé et efficace, que l'on crée en discutant comme on pourrait discuter avec son webdesigner, le tout à un prix défiant toute concurrence."

Quelles sont les perspectives pour le marché ? Le revenu mondial généré par des services dotés d'IA est bien parti pour être multiplié entre 2017 et 2022. Le marché en 2017 est estimé à 1,25 milliard de dollars, une augmentation de 94% par rapport à 2016. La tendance est à la reconnaissance vocale et de texte pour des services du quotidien, de plus en plus verticalisés. Comprendre l'historique d'une personne, son contexte et ses intentions poussera encore plus loin les frontières du web, en offrant une véritable amélioration dans la vie quotidienne des PME.

A propos de Heek:

Heek (www.heek.com) est le premier créateur de site conversationnel muni d'une intelligence artificielle qui simplifie le quotidien de millions de PME, en leur offrant un moyen de créer et de maintenir une présence en ligne à leur image. Fondé au début de 2016 par Nicolas Fayon à Paris, Heek a réalisé une levée de fonds de 1.2 million € auprès de OK Invest.

Contact:

Emilie Blum

eb@heek.com

+33 1 43 56 21 83